

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 720.7 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 258.8 | 36% | 66 |
| мужчины | 461.9 | 64% | 141 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 140.9 | 20% | 183 |
| 25-34 | 169.3 | 24% | 139 |
| 35-44 | 125.1 | 17% | 87 |
| 45-54 | 91.2 | 13% | 78 |
| 55-64 | 112.6 | 16% | 94 |
| 65+ | 81.5 | 11% | 57 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 62.1 | 9% | 165 |
| жен/25-34 | 43.8 | 6% | 73 |
| жен/35-44 | 22.4 | 3% | 31 |
| жен/45-54 | 20.1 | 3% | 33 |
| жен/55-64 | 53.5 | 7% | 79 |
| жен/65+ | 56.9 | 8% | 60 |
| муж/16-24 | 78.9 | 11% | 200 |
| муж/25-34 | 125.5 | 17% | 202 |
| муж/35-44 | 102.7 | 14% | 146 |
| муж/45-54 | 71.1 | 10% | 129 |
| муж/55+ | 83.8 | 12% | 84 |
| Занятость | | | |
| не работают | 204.8 | 28% | 67 |
| работают | 515.9 | 72% | 124 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 343.6 | 48% | 151 |
| не хватает денег на еду | 5.5 | 1% | 29 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 28.7 | 4% | 65 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 299.8 | 42% | 86 |
| хватает на еду, но не на одежду | 43.1 | 6% | 62 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 342.7 | 48% | 118 |
| Нет детей в семье | 374.6 | 52% | 87 |
| Образование | | | |
| высшее | 210.7 | 29% | 100 |
| н. среднее | 44.6 | 6% | 109 |
| среднее | 465.4 | 65% | 99 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 319.3 | 44% | 76 |
| холост / не замужем | 401.4 | 56% | 135 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 4.9 | 1% | 17 |
| домохозяйки, молодые мамы | 27.1 | 4% | 53 |
| пенсионеры | 94.1 | 13% | 50 |
| рабочие | 173.7 | 24% | 132 |
| руководители | 97.1 | 14% | 129 |
| служащие | 28.3 | 4% | 51 |
| специалисты | 169.1 | 24% | 170 |
| студенты, учащиеся | 75.7 | 11% | 222 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 52.1 | 7% | 131 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 112.9 | 16% | 77 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 112.7 | 16% | 170 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 9.5 | 1% | 20 |
| СИБИРСКИЙ | 65.4 | 9% | 78 |
| УРАЛЬСКИЙ | 42.8 | 6% | 70 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 235.4 | 33% | 116 |
| ЮЖНЫЙ | 89.9 | 13% | 126 |

